

1 - Che cos'è Artifex

È un'iniziativa finanziata dalla Regione Puglia nell'ambito delle attività previste dalla DGR n. 1277 del 28/07/2021 e realizzata da Unioncamere Puglia.

La finalità generale è quella di promuovere le lavorazioni **dell'artigianato artistico e di tradizione di alta qualità**. Artifex è dunque rivolto a prodotti, aziende o marchi che, per il loro elevato livello qualitativo, per la portata artistica o l'alta artigianalità dei prodotti, denotino una qualità superiore rispetto alla concorrenza e/o un posizionamento fortemente distintivo e riconoscibile.

Artifex ha l'obiettivo di **far emergere e valorizzare le imprese dell'artigianato artistico e di tradizione pugliese**, raccontandone le capacità creative, i prodotti di eccellenza, le vicende produttive, ma dando risalto anche alle storie delle persone e alle tecniche di produzione tradizionali, patrimonio del territorio pugliese, del suo passato e del suo presente.

Gli obiettivi specifici del Bando sono quindi i seguenti:

- costituire “dal basso” un database dinamico di aziende dell'artigianato artistico e di tradizione pugliese, utile alla loro successiva valorizzazione;
- accompagnare le aziende più dinamiche e promettenti in un percorso gratuito di visibilità commerciale non solo con i consumatori, ma anche con buyer esteri dei loro settori di riferimento;
- dare visibilità ai casi aziendali più interessanti in occasione di “Puglia Attrattiva”, un grande evento tematico che mira a valorizzare il ruolo delle associazioni dei Pugliesi nel Mondo, sia per l'attrazione degli investimenti che per la promozione internazionale dei prodotti dell'artigianato artistico e di tradizione pugliese e della “Puglia che sa fare”.

2 - Le attività previste

- **Artifex per i pugliesi nel mondo (5 e 6 dicembre 2022)**: le 20 “aziende vincitrici” esporranno gratuitamente i loro prodotti presso il Consiglio Regionale della Puglia durante il CGPM (Consiglio Generale Pugliesi nel Mondo), a cui parteciperanno 53 rappresentanti delle Associazioni di Pugliesi nel Mondo, in rappresentanza di una comunità di più di 300mila persone registrate all'anagrafe della popolazione italiana residente all'estero e con un forte orientamento ai prodotti di qualità pugliesi;
- **Artifex showcase (20 e 21 febbraio 2023)**: le 20 “aziende vincitrici” avranno l'opportunità di esporre i loro prodotti anche nell'ambito di una mostra dedicata, organizzata dalla Regione, che avrà luogo presso il Salone San Nicola della Camera di Commercio di Bari. L'esposizione sarà preannunciata da una conferenza stampa congiunta tra i due Enti e da un ampio battage sugli organi di comunicazione e sui social. Ogni azienda vincitrice avrà la disponibilità di un piccolo spazio riservato. Sarà una piccola sezione dedicata, con un pannello recante le indicazioni di contatto ed una breve nota biografica. L'esposizione sarà visitata da 5 buyer

tedeschi individuati fra operatori specializzati nei settori di riferimento delle imprese selezionate.

3 - Modalità e termini di partecipazione

- **Apertura Bando Artifex (da oggi fino alle ore 23.59 del 24 novembre 2022):** le aziende interessate potranno candidarsi attraverso l'apposito portale;
- **Commissione di valutazione (nei giorni seguenti alla scadenza del Bando):** una commissione di esperti, appositamente nominata, valuterà le candidature e decreterà le 20 "aziende vincitrici" del Bando Artifex, ovvero le imprese risultate più interessanti sul piano dell'offerta qualitativa e del posizionamento artigianale; verrà redatto anche un secondo elenco, composto da aziende non risultate vincitrici, ma che comunque abbiano denotato un buon livello generale, le quali saranno dichiarate "aziende idonee" (in caso di rinunce, si procederà per scorrimento);
- **Destinatari del Bando:** Artifex è riservato alle aziende produttrici di manufatti, accessori e oggettistica, di complementi d'arredo e home living, purché si tratti di lavorazioni artistiche e di tradizione. La scelta rinviene da motivi di coerenza espositiva, essendo Artifex propedeutico ad una esposizione per il CGPM (Consiglio Generale Pugliesi nel Mondo) e ad una missione di buyer tedeschi che hanno individuato preliminarmente specifici settori di interesse. Ne consegue che l'individuazione dei comparti ammissibili è esclusivamente funzionale al match fra domanda internazionale attivata e offerta regionale.

Ciò premesso, coerentemente al DDL n. 109 del 19/07/2022 "Norme per lo sviluppo, la valorizzazione e la tutela dell'artigianato pugliese", possono candidarsi ad Artifex aziende con sede d'impresa radicata in territorio pugliese e aventi tra i propri codici di attività primaria o secondaria uno dei seguenti:

Macro-settore	ATECO	Descrizione
Tessile casa	13.92	Confezionamento di articoli tessili (esclusi gli articoli di abbigliamento)
	13.92.10	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento
	13.93.00	Fabbricazione di tappeti e moquette
	13.99.10	Fabbricazione di ricami
	13.99.20	Fabbricazione di tulle, pizzi e merletti

Mobili	31.09.10	Fabbricazione di mobili per arredo domestico (stipi, armadi, mobili su misura; lavori di tornitura)
	31.09.20	Fabbricazione di sedie e sedili
	31.09.50	Finitura di mobili (doratura, argentatura, laccatura e lucidatura del legno)
	95.24.01	Riparazione di mobili e oggetti di arredamento
	95.24.02	Laboratori di tappezzeria
Legno e materiali da intreccio	16.29	Fabbricazione di altri prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio
	16.29.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili)
	16.29.19	Fabbricazione di prodotti vari in legno (ebanisteria, botti, tini, mastelli, utensili in legno domestici e da cucina, statuette ed articoli ornamentali in legno, legno intarsiato e incassato, cofanetti ed astucci in legno per gioielli, pipe)
	16.29.20	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del sughero
	16.29.30	Fabbricazione di articoli di paglia e materiali da intreccio (ceste, canestri, oggetti in paglia, vimini, bambù, giunco; impagliatura di sedie, fiaschi e damigiane)
	16.29.40	Laboratori di cornici
Lavorazioni artistiche	90.03.02	Attività di conservazione e restauro di opere d'arte
	30.03.09	Altre creazioni artistiche e letterarie (artisti individuali: scultori, pittori, incisori, ecc.)
	18.13.00	Lavorazioni preliminari alla stampa e ai media (fotocomposizione, fotoincisione, matrici per lavori artistici)
Carta e cartapesta	17.29	Fabbricazione di altri articoli di carta (fabbricazione di oggetti in cartapesta, carri, elementi per scenografia in carta o derivati)
	18.14.00	Legatoria e servizi connessi

	32.99.30	Fabbricazione di oggetti di cancelleria
Metalli	25.99.30	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli (lavorazioni in ferro battuto, modellatura dei metalli, lavori di ramaio e calderaio, sbalzatura, traforatura artistica, prodotti da fabbro in ferro, lavori in ottone e bronzo)
Pietra e gesso	23.69.00	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento)
	23.70.20	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affini, lavori in mosaico (lavori in mosaico, prodotti di scalpellini, scultori in marmo o pietre dure)
Vetro e ceramica	23.1	Fabbricazione di vetro e prodotti in vetro (decorazioni del vetro, incisione, fabbricazione oggetti in vetro o vetrate, molatura e modellatura, soffiatura, fabbricazione di specchi)
	23.11.00	Fabbricazione di vetro piano
	23.12.00	Lavorazione e trasformazione del vetro piano
	23.13.00	Fabbricazione di vetro cavo
	23.19.00	Fabbricazione e lavorazione di altro vetro
	23.19.20	Lavorazione di vetro a mano e a soffio artistico
	23.19.90	Fabbricazione di altri prodotti in vetro
	23.41.00	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali (produzione di ceramica, terrecotte, maiolica o porcellana artistica o tradizionale)
	23.49.00	Fabbricazione di altri prodotti in ceramica (vasi e brocche)
Oreficeria e preziosi	26.52.00	Fabbricazione di orologi
	32.10.00	Fabbricazione di gioielleria, bigiotteria e articoli connessi, lavorazione delle pietre preziose
	32.12	Fabbricazione di oggetti di gioielleria e oreficeria e articoli connessi

	32.12.10	Fabbricazione di oggetti di gioielleria e oreficeria in metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi
	32.12.20	Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e per uso industriale
	32.13.00	Fabbricazione di bigiotteria e articoli simili
	32.13.01	Fabbricazione di cinturini metallici per orologi
	32.13.09	Fabbricazione di bigiotteria e articoli simili nca
	95.25.00	Riparazione di orologi e di gioielli

L'iscrizione alla Sezione Artigiana del Registro delle Imprese sarà considerata un parametro preferenziale in sede di valutazione.

Oltre a dichiarare il possesso dei requisiti di cui al presente Bando, le aziende dovranno accettare tutte le condizioni del presente Bando, incluse quelle sul trattamento dati.

4 - Le candidature

Le imprese, i cui requisiti sono indicati al paragrafo 3), dovranno presentare la propria candidatura ad Artifex solo ed esclusivamente attraverso il seguente portale: <https://bit.ly/3bAixWD>

Il portale è raggiungibile anche scansando il seguente QR code:



Per candidarsi, occorrerà che il proponente sia in possesso di un qualsiasi account Google, necessario per inviare file (ad esempio il documento di identità) attraverso il portale.

La candidatura dovrà esplicitare e sviluppare i seguenti contenuti minimi relativi al contenuto artigianale, artistico e di tradizione dell'azienda e dei suoi prodotti:

- a) Storia dell'azienda;
- b) Fondatore dell'azienda e sue capacità;
- c) Tipologia di prodotti realizzati;
- d) Valore dei prodotti e abilità necessarie per realizzarli;
- e) Strategie di vendita.

Inoltre, a corredo della candidatura, il proponente dovrà caricare sul portale:

- min. 3, max 5 fotografie che raffigurano i prodotti più rappresentativi dell'azienda;
- un documento di identità del Legale Rappresentante in corso di validità.

Ciascuno di questi file, da preparare prima di accingersi a compilare la candidatura online, dovrà tassativamente

- risultare in formato immagine (.jpeg o .png) oppure .pdf;
- essere di peso inferiore ai 10 mb cadauno.

5 - Modalità e termini per la presentazione della candidatura

I candidati dovranno presentare la propria proposta - a pena di esclusione - **entro le ore 23.59 del giorno 24 novembre 2022** (farà fede la voce "orario candidature" del foglio di calcolo generato dal portale e contenente tutti gli estremi delle candidature). **È esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda.**

Le domande incomplete o prive dei campi obbligatori, nonché degli allegati richiesti saranno dichiarate non ricevibili, e pertanto saranno escluse dalla valutazione.

6 Criteri di valutazione

Le proposte pervenute saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

- efficacia e sinteticità del concept proposto (storia dell'azienda, fondatore dell'azienda, capacità manuali necessarie, ecc.) (max 30 punti);
- qualità del portfolio virtuale proposto e della descrizione prodotti (qualità, originalità, inclinazione al design e all'innovazione); max 40 punti;
- strategie di vendita e potenziale di mercato; max 20 punti;
- iscrizione alla Sezione Artigiana del Registro Imprese (10 punti; zero, se non iscritta).

7 - Responsabile del procedimento e richiesta di informazioni

Il Responsabile del Procedimento è il Segretario Generale di Unioncamere Puglia.

Per qualsiasi informazione sul bando è possibile inviare una richiesta scritta via e-mail all'indirizzo direzione@unioncamerepuglia.it